

Сколько стоит ваш бизнес, если завтра кнопка Telegram перестанет нажиматься?



- Утро понедельника. Платформа заблокирована.
- Минус база подписчиков, собранная годами.
- Минус план продаж на сегодня.
- Минус рекламный бюджет прошлого месяца.
- Итог: Ваш бизнес исчез, потому что стоял на одной «платформенной ноге».

Классическая воронка продаж создает иллюзию полного контроля



- Вы всё делаете правильно: закупаете трафик, делаете качественный контент, получаете лиды.
- Кажется, что система надежна и стабильна.
- Скрытая угроза: Аудитория в этой воронке принадлежит не вам, а платформе. При потере связи вы даже не сможете отправить сообщение: «Мы переехали, новая ссылка здесь».

**Потеря платформы — это не кризис
охватов, это ликвидация актива**

**«Блокировка Telegram = обнуление
доступа к подписчикам. Не падают
охваты. Просто исчезает канал
коммуникации»**

В 2026 году отсутствие плана Б — это критическая бизнес-ошибка.

Разделение функций гарантирует выживание в 2026 году

Витрина и точка входа



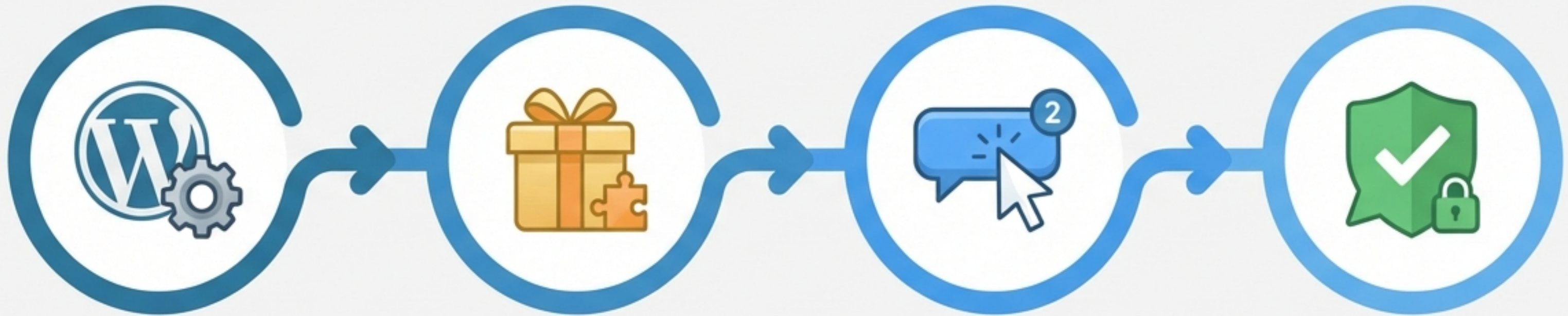
Сейфовая ячейка



Telegram — точка входа и охватов.
Мессенджер MAX — точка
безопасности аудитории

Мы не заменяем Telegram. Мы заранее создаем резервный канал связи, пока всё работает штатно.

Фоновая миграция аудитории через плагин poscodebox.ru



Вы управляете логикой
на своем сайте

Кодовые слова,
триггеры, бонусы

Бесшовный
переход в 2 клика

Успешный резерв

- Это не скучная ссылка «подпишись на всякий случай».
- Это системный процесс: плагин миграции от poscodebox.ru интегрируется в WordPress.
- Геймификация переводит даже самую ленивую аудиторию незаметно для нее, фоном к основному маркетингу.

Математика безопасности: формирование независимого актива



- **300 контактов в резерве** — это ваша гарантия выживания.
- Этой базы достаточно для экстренной рассылки, перевода на новый ресурс и сохранения выручки в день блокировки.

Блокировка платформы: два варианта будущего

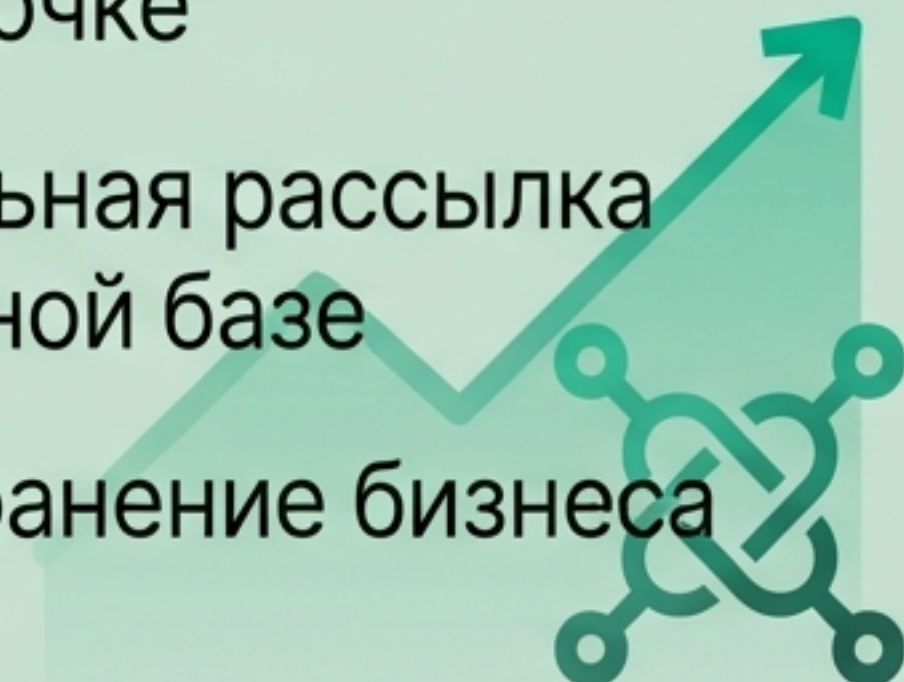
Сценарий А: Без страховки

- Ноль в графе «продажи»
- Полная остановка клиентской поддержки
- Сгоревшие рекламные инвестиции
- Итог: Банкротство канала



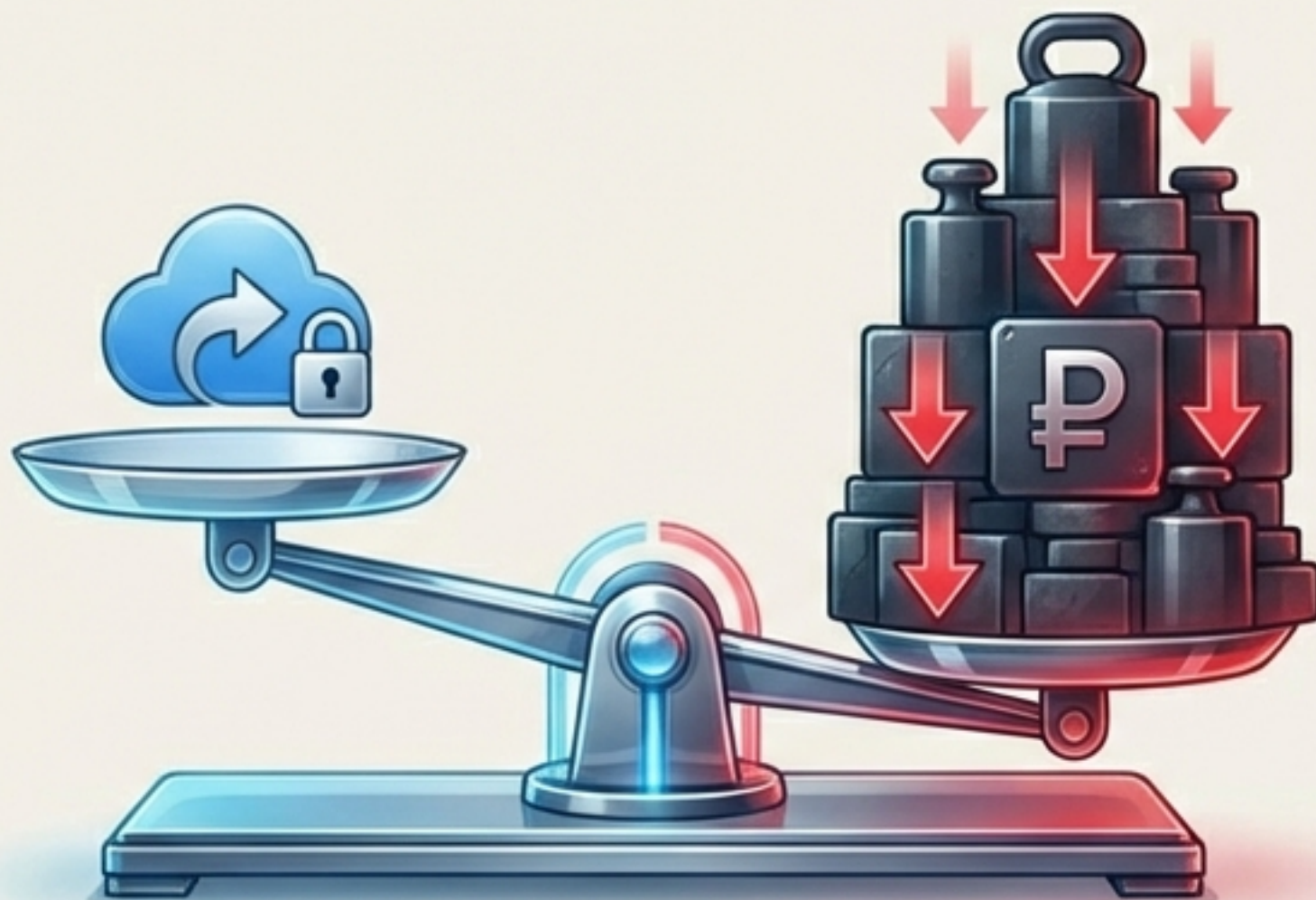
Сценарий Б: С резервом в МАХ

- Управляемый кризис
- Пересборка коммуникации в другой точке
- Моментальная рассылка по резервной базе
- Итог: Сохранение бизнеса и выручки



Стоимость резервной системы всегда ниже цены месяца простоя

Цена плагина
миграции



Убыток от
остановки
продаж

- Окупаемость решения считается математически: страховка всегда дешевле катастрофы.
- В зоне максимального риска: Инфобизнес, сфера услуг и магазины, завязанные на регулярные анонсы и прогревы в Telegram.

Постройте архитектуру управляемого риска

“Вы можете строить бизнес на Telegram. Но без резервного канала вы строите его на риске.”

Действие: Не ждите, пока «авось» перестанет работать. Зайдите на **nocodebox.ru** прямо сейчас и посмотрите, как работает автоматическая миграция аудитории.